



OF. Nº 275/24 STC

Franca, 04 de julho de 2024

Ao
D.D. Prefeito Municipal de Franca
Exmo. Sr. Alexandre Ferreira

REF: Requerimento 362/2024

Handwritten signature in blue ink, dated 04/07/24.

Prezado Vereador Gilson Pelizaro a Emdef – Empresa Municipal para o Desenvolvimento de Franca através do setor de Transporte Coletivo, vem respeitosamente a V.Sa informar-lhe que a cópia do contrato solicitado encontra-se no portal de Transparência da Prefeitura, segue links de publicações do processo 2024015624, referente a DISP42-24.

-Documentos Portal da Transparência do Município:

<https://sistemasf.franca.sp.gov.br/transparencia/#/transparencia/licitacoes/visualiza/6091/1/2024-01-01/2024-12-31/15624>

Contrato Portal da Transparência do Município:

<https://sistemasf.franca.sp.gov.br/transparencia/#/transparencia/contratos/visualiza/14537/1/2024-01-01/2024-07-03/0101>

-Documentos/Contrato PNCP

<https://pncp.gov.br/app/editais/47970769000104/2024/108>

Na oportunidade segue em anexo cópia do relatório da pesquisa apresentada pela ANTP no dia da Audiência Pública realizada na Secretaria de Educação.

Estando este setor a disposição,

Atenciosamente,

Handwritten signature of Luciano Marangoni Custódio in blue ink.

Gerente do Serviço de Transporte Coletivo
Luciano Marangoni Custódio

Handwritten signature of Milena C. Goulart Bernardino in blue ink.

Emdef- Empresa Municipal para o Desenvolvimento de Franca
Milena C. Goulart Bernardino
Presidente

Recebi em 10/07/24
Handwritten signature of the Mayor's Office.
Cabinete do Prefeito

EMDEF - Empresa Municipal para o Desenvolvimento de Franca

Rua Vera Beatriz Marques Mello, 5965 - Distrito Industrial - Franca-SP - CEP 14406-123
Fone/Fax: (16) 3707-1300 - e-mail: emdef@emdef.com.br
CNPJ: 44.450.237/0001-40 - Inscr. Est: 310.040.346.110

**ANÁLISE TÉCNICA, FINANCEIRA E JURÍDICA COM VISTAS À MODELAGEM E
REALIZAÇÃO DE NOVO PROCESSO LICITATÓRIO DE CONCESSÃO DO
SISTEMA DE TRANSPORTE COLETIVO URBANO DE FRANCA/SP**
Contrato Nº 0101/2024 – 13/5/2024

Audiência Pública

Junho 2024



ANTP – ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS

ANTP – 47 anos

Natureza:

Pessoa Jurídica de direito privado sem fins lucrativos, Fundada em 1977, com sede em São Paulo

Objetivos:

Promover ações para a garantia do direito ao transporte público de qualidade, à cidadania no trânsito e à mobilidade urbana sustentável

Gestão:

- Conselho Diretor, Conselho Fiscal,
- Presidente e Superintendente
- Assembleia Geral dos Associados

Associados – Pessoa Jurídica

- Órgãos públicos municipais, estaduais e federais
- Entidades representativas dos operadores de transporte público por ônibus ou sobre trilhos;
- Indústria de ônibus, metroferroviária e de tecnologia;
- Consultorias técnicas;
- Sindicatos;
- Universidade;

Associados – Pessoa Física

- Consultores, Técnicos, Servidores Públicos, Estudantes.

ANTP – CONVÊNIOS E PARCERIAS

**Governos Federal,
Estaduais e
Municipais**



- IPEA, Ministério das Cidades, Ministério da Ciência e Tecnologia, DENATRAN, BNDES, Caixa Econômica Federal;
- *Secretaria de Transportes Metropolitanos/SP, Metrô/SP; EMTU/SP, CPTM/SP, Consórcio Grande Recife/PE*
- *SPTrans/SP, CET/SP, CTM/PE, SEMOB/Salvador, IPPUC/PR, Natal/RN, Aracaju/SE, Campinas/SP*

**Entidades
Estrangeiras**



- Banco Mundial; BID, CAF
- WRI, WWF, GreenPeace, Hewlett, Fundação Van Leer
- ARESEP/Costa Rica

**Entidades
Privadas**



- ✓ FNP, NTU, SPUrbanuss, FETPESP, FRESP, ABIFER, SIMEFRE, FABUS, ANFAVEA

ANTP – MODO DE AÇÃO

**Estudos e
Pesquisas**



- Sistema de Informações da Mobilidade Urbana - SIMOB
- Cadernos Técnicos;
- Revista dos Transportes Públicos
- Congressos e seminários
- Comissões Técnicas



Acervo Técnico:
• 6.000 documentos digitalizados

**Ações
Institucionais**



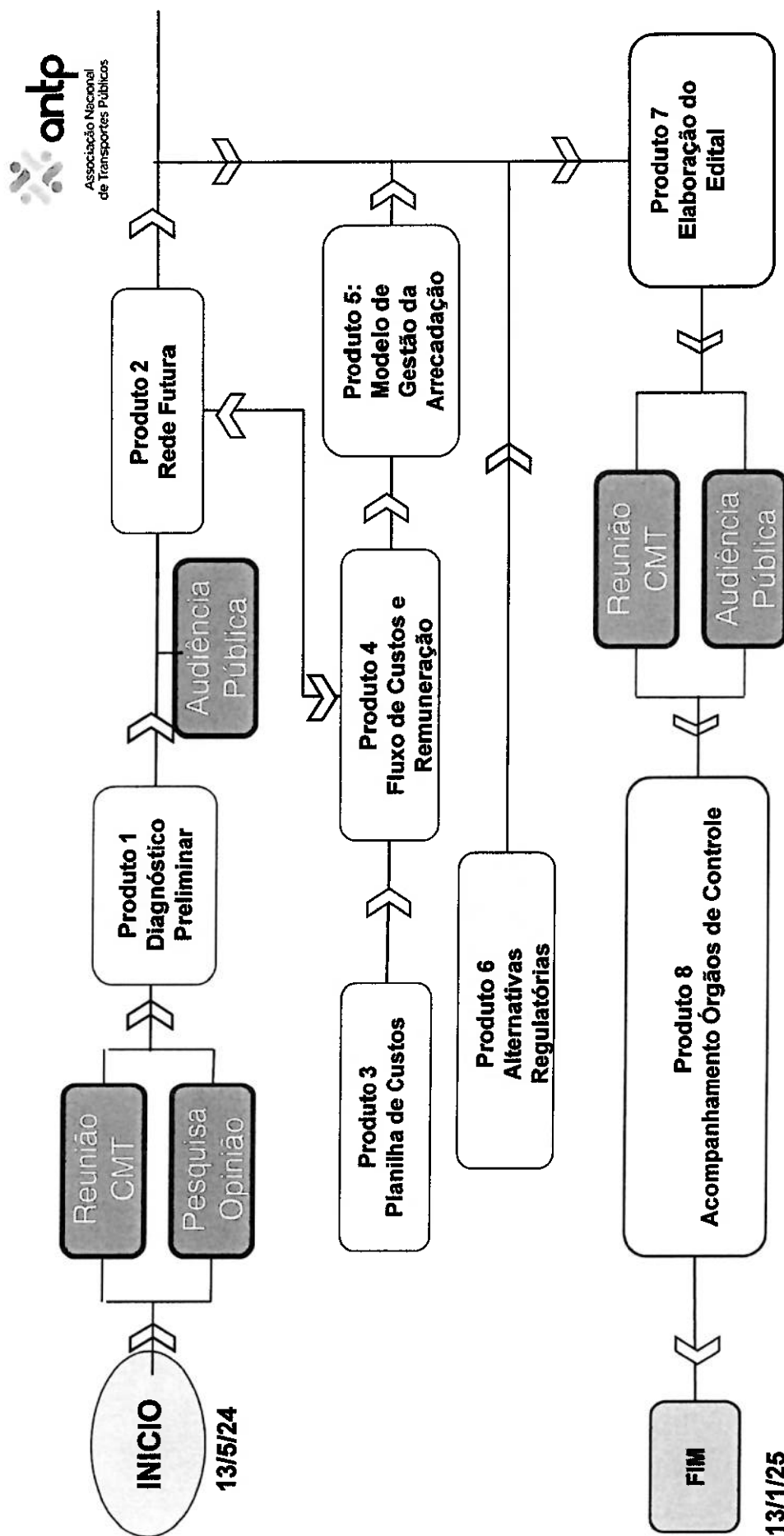
- Conselho das Cidades/Ministério das Cidades;
- Fórum Consultivo do Ministério das Cidades
- Comitê Municipal de Mudança do Clima e Ecoeconomia – CMMCE – São Paulo;
- Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes de Mobilidade Urbana

**Políticas
Públicas**



- Criação do Vale Transporte;
- Criação do Ônibus Padron;
- Política Nacional de Mobilidade Urbana – Lei 12.587

ROTEIRO DO TRABALHO



PRODUTO 1 - DIAGNÓSTICO

☐ Descrição das características físicas e operacionais do sistema atual

- Itinerários
- Intervalos entre ônibus
- tipos de ônibus

☐ Pesquisas para identificação do Carregamento das linhas

- Medir embarque e desembarque ponto a ponto
- Medir lotação do trecho crítico da linha

☐ Matriz de origem e destino de viagens

- Mapa de origem e destino das viagens



☐ Relatório do Diagnóstico

- Indicadores de produtividade e eficiência
- Indicadores de qualidade de atendimento

PRODUTO 1 – DIAGNÓSTICO e PROPOSTA DE REDE FUTURA

☐ Descrição das características físicas e operacionais do sistema atual

- Itinerários
- Intervalos entre ônibus
- tipos de ônibus

☐ Pesquisas para identificação do Carregamento das linhas

- Medir embarque e desembarque ponto a ponto
- Medir lotação do trecho crítico da linha

☐ Matriz de origem e destino de viagens

- Mapa de origem e destino das viagens

☐ Relatório do Diagnóstico

- Indicadores de produtividade e eficiência
- Indicadores de qualidade de atendimento

☐ Proposta de Rede Futura

- Rede de itinerários e intervalos entre ônibus
- Integração entre linhas
- Frota necessária
- Tipologia, idade média e idade limite para os ônibus

PRODUTO 3, 4 e 5 – PLANILHA DE CUSTOS E REMUNERAÇÃO E GESTÃO DA ARRECAÇÃO

☐ Planilha de custos

- Metodologia de análise de custos: custos variáveis, custos fixos, tributos, remuneração
- Levantamento dos custos de referência: ônibus, tecnologia, garagem, salários, manutenção, custos ambientais

☐ Fluxo de Caixa

- Remuneração e depreciação do capital imobilizado
- Custo de mão de obra operacional e administrativo
- Remuneração pela prestação do serviço
- Taxas e impostos

☐ Gestão da arrecadação

- Definição da tecnologia de bilhetagem eletrônica, equipamentos de validação e tecnologia de transmissão de dados
- Sistema de monitoramento e organização de informações
- Arrecadação das receitas
- Pagamento das empresas operadoras (clearing)

PRODUTO 6 e 7 – ALTERNATIVAS REGULATÓRIAS E ELABORAÇÃO DO EDITAL

☐ Alternativas Regulatórias

- Modelos de contratação, gestão e contratação da bilhetagem eletrônica
- Alternativas jurídicas de contratação da prestação de serviço de transporte público
- Alternativas de matriz de responsabilidades
- Modelos de remuneração de concessionários

☐ Elaboração do Edital

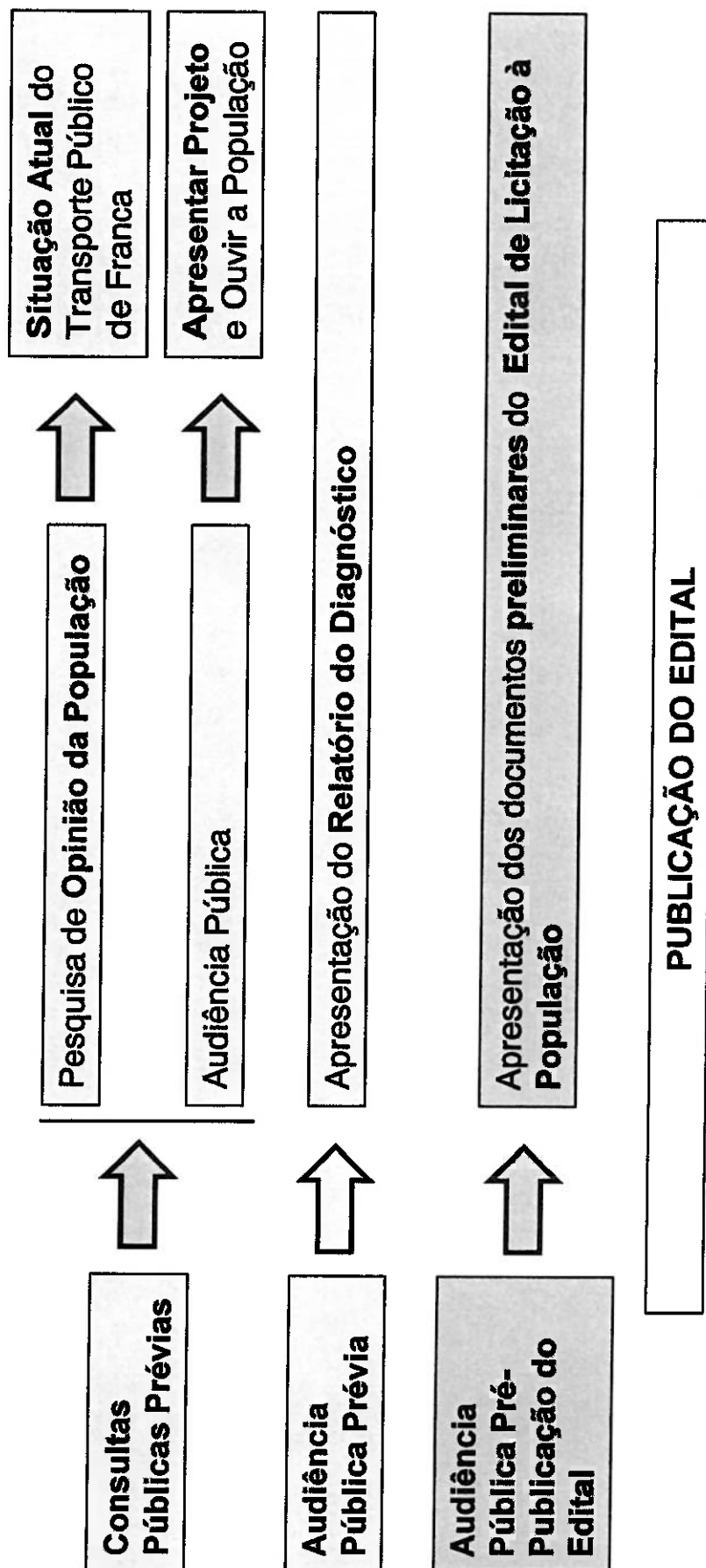
- Conjuntos de documentos necessários à contratação de concessão de serviços de transporte público. Inclui, dentre outros
 - ✓ Minuta do Edital e do contrato de concessão;
 - ✓ Anexos ao Edital: rede de transporte, especificação dos veículos, especificação de garagem, especificação do sistema de bilhetagem e da gestão da arrecadação, matriz de risco, responsabilidade, multas e sanções, etc..
 - ✓ Outros anexos pertinentes

PRODUTO 8 – ACOMPANHAMENTO

☐ Atividades

- Assessoramento técnico na análise dos questionamentos e sugestões vindas de órgãos de controle.
- Assessoramento técnico na análise dos questionamentos e sugestão vindos da Audiência Pública
- Adequações, ajustes e alterações no Edital e anexos se necessários.

ATOS PÚBLICOS



PESQUISA PRÉVIA DE OPINIÃO

PESQUISA PRÉVIA DE OPINIÃO DA POPULAÇÃO

- Com que frequência você usa o transporte público?
- Para qual finalidade você utiliza o transporte público?
- Que avaliação você faz do motorista de ônibus?
- Como você avalia a qualidade dos ônibus?
- Como você avalia a rede de linhas de ônibus?
- Como você avalia de modo geral a qualidade do transporte público?
- O que o levaria a usar (ou usar mais) o transporte público?
- No seu modo de ver a Prefeitura deve arcar com as gratuidades no transporte público
- Na falta de opção do transporte público, que outro meio você usaria?

SÍNTESE DOS RESULTADOS – PESQUISA COM ALTERNATIVAS

**66,7% USAM O TRANSPORTE
COLETIVO 5 DIAS NA SEMANA**

65,5% USAM PARA IREM TRABALHAR

**49,6% ACHAM O TRANSPORTE
PÚBLICO RUIM E 30,6% REGULAR**

**38,7% ACHAM A QUALIDADE DO
MOTORISTA REGULAR E 25,2% RUIM**

**38,8% ACHAM QUE TEM POUCOS
ÔNIBUS NAS LINHAS E 27,1% ACHAM
QUE ELES PASSAM LOTADOS**

**54,5% ACHAM O TRANSPORTE
PÚBLICO RUIM DE MODO GERAL E
27,9% REGULAR**

**34,7% USARIAM MAIS SE TIVESSE
MAIS LINHAS NOS BAIRROS E 23,8%
SE A TARIFA FOSSE MENOR**

**53,9% USARIAM APLICATIVO SE NÃO TIVESSE
OPÇÃO DE TRANSPORTE PÚBLICO E 12,5% O
TRANSPORTE PÚBLICO É A ÚNICA OPÇÃO**

**76,8% ACHAM QUE CABE A
PREFEITURA SUBSIDIAR AS
GRATUIDADES**

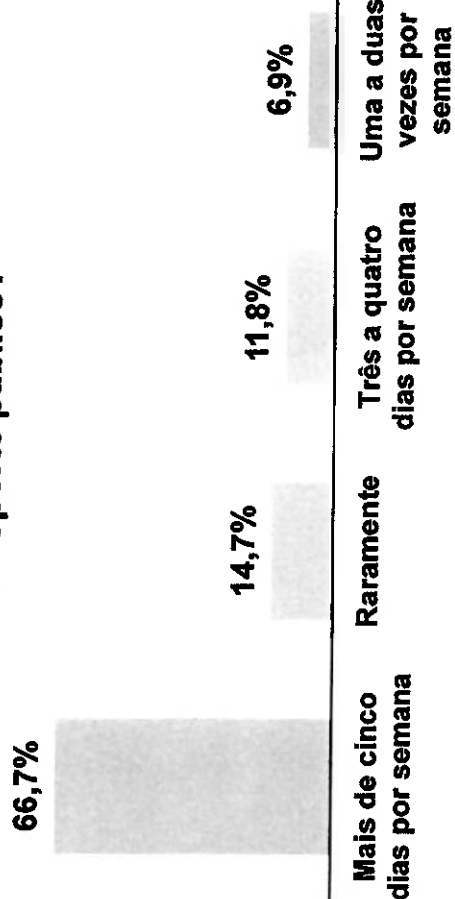
SÍNTESE DOS RESULTADOS – ESPONTÂNEAS

- 190 temas manifestados de 124 pessoas
 - ✓ 80 sobre ligações, intervalos e horários de linhas de ônibus (42,1%)
 - ✓ 25 sobre estado ruim dos ônibus (13,5%)
 - ✓ 18 solicitando redução da tarifa (9,5%)
 - ✓ 18 questionando empresa atual (9,5%)
 - ✓ 9 reclamações de motoristas e funcionários (4,7%)
 - ✓ 8 sobre qualidade ruim do transporte de modo geral (4,2%)
 - ✓ 5 com elogios (2,6%)
 - ✓ 4 sobre acessibilidade (2,1%)
 - ✓ 3 sobre responsabilidade pela gratuidade (1,6%)
 - ✓ 3 sobre condições de pontos de parada (1,6%)
 - ✓ 17 com outras manifestações variadas (8,9%)

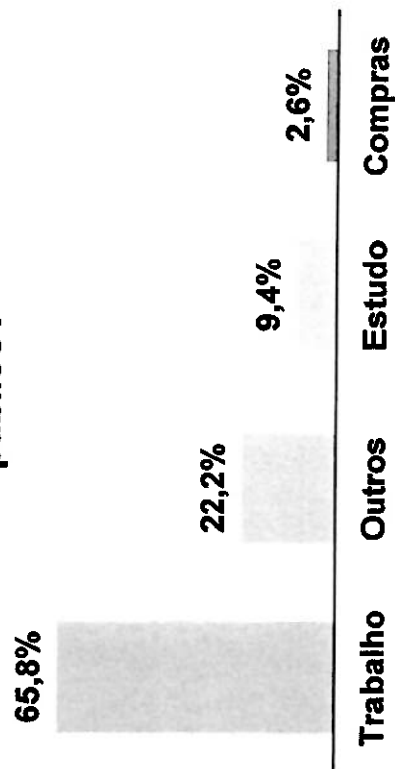
DETALHES – PESQUISA COM ALTERNATIVAS

FREQUÊNCIA E MOTIVO

Com que frequência você usa o transporte público?

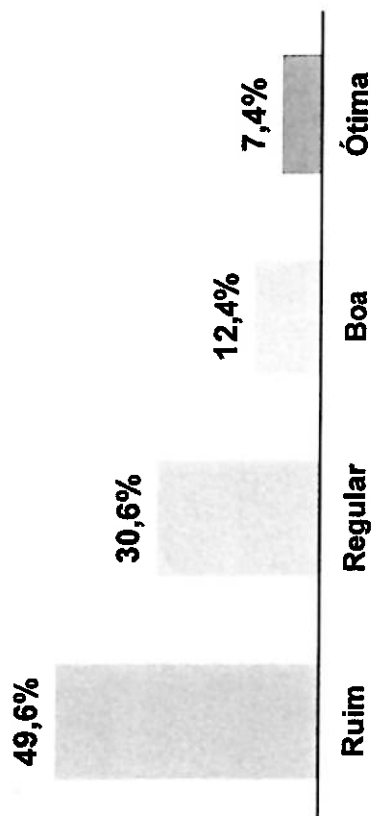


Qual o motivo do uso do transporte público?

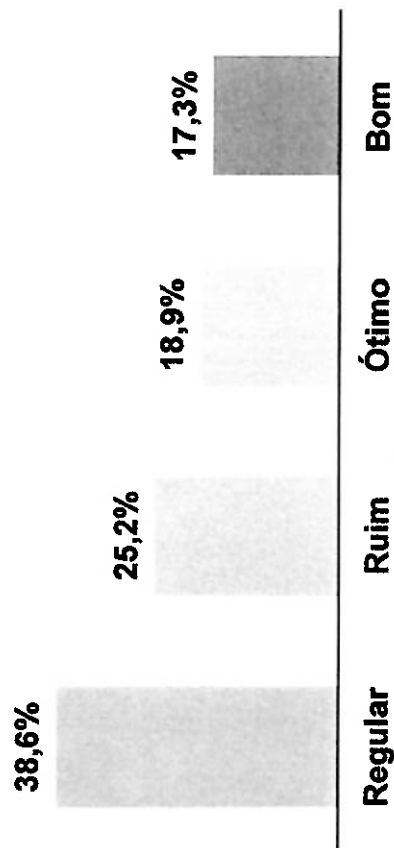


QUALIDADE DA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO

Como você avalia a qualidade dos
ônibus?

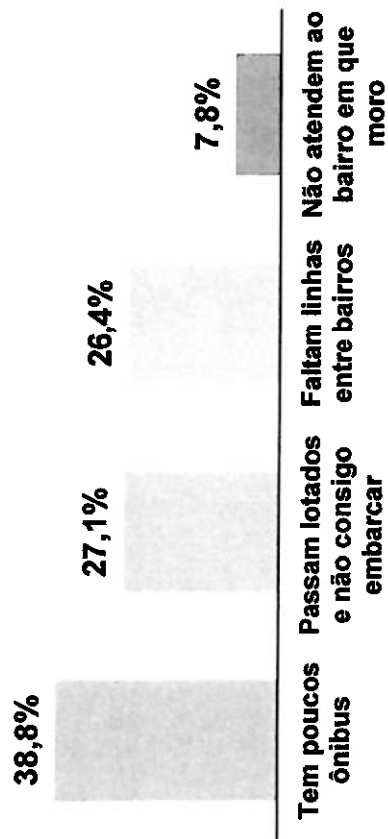


Como você avalia o motorista do
ônibus?

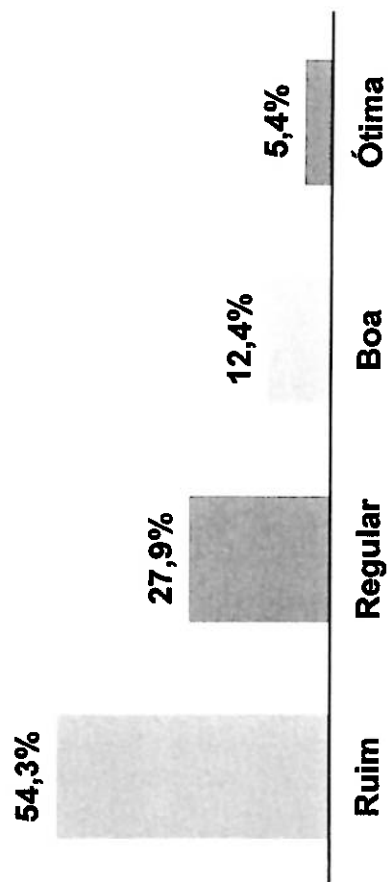


QUALIDADE DA REDE DE TRANSPORTE PÚBLICO

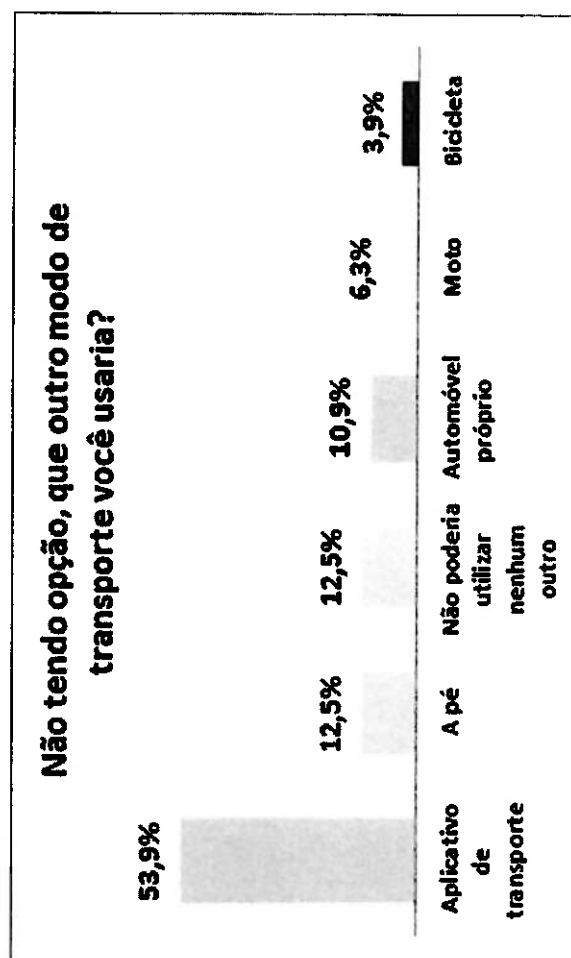
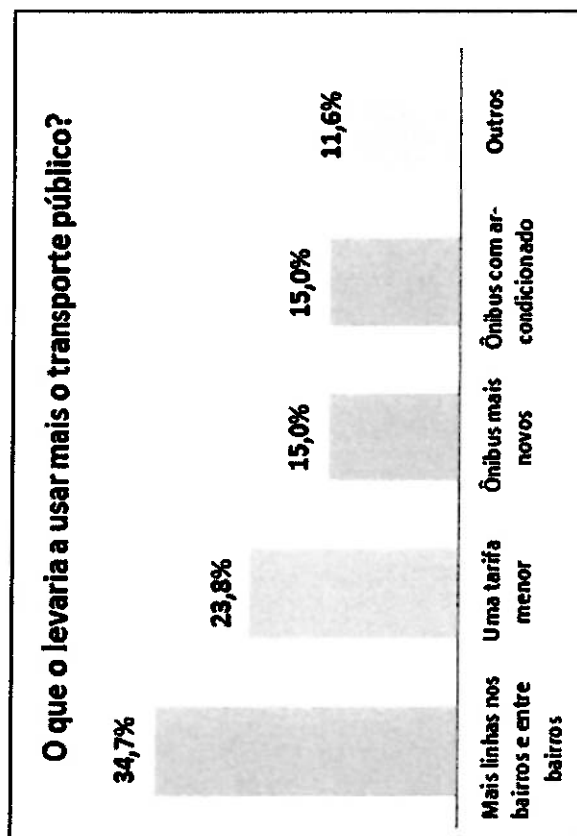
Como você avalia a qualidade da rede de linhas de ônibus?



Como você avalia de modo geral a qualidade do transporte público?



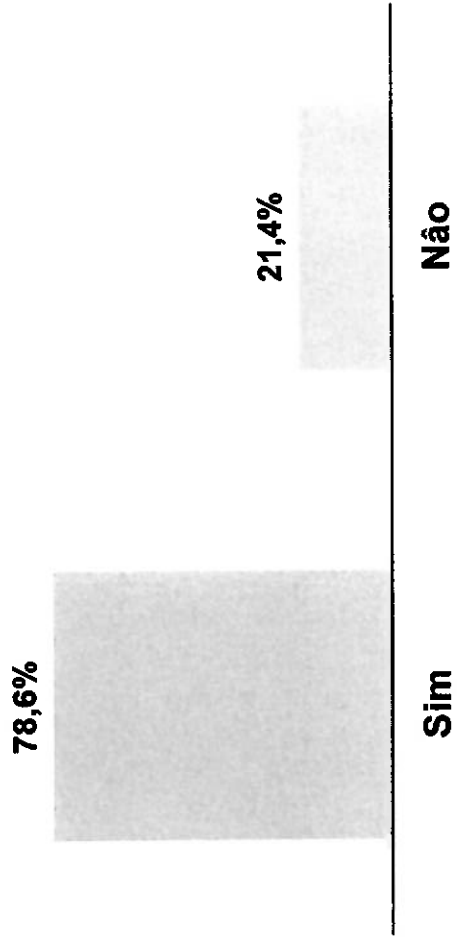
PROPENSÃO DE USO DO TRANSPORTE PÚBLICO





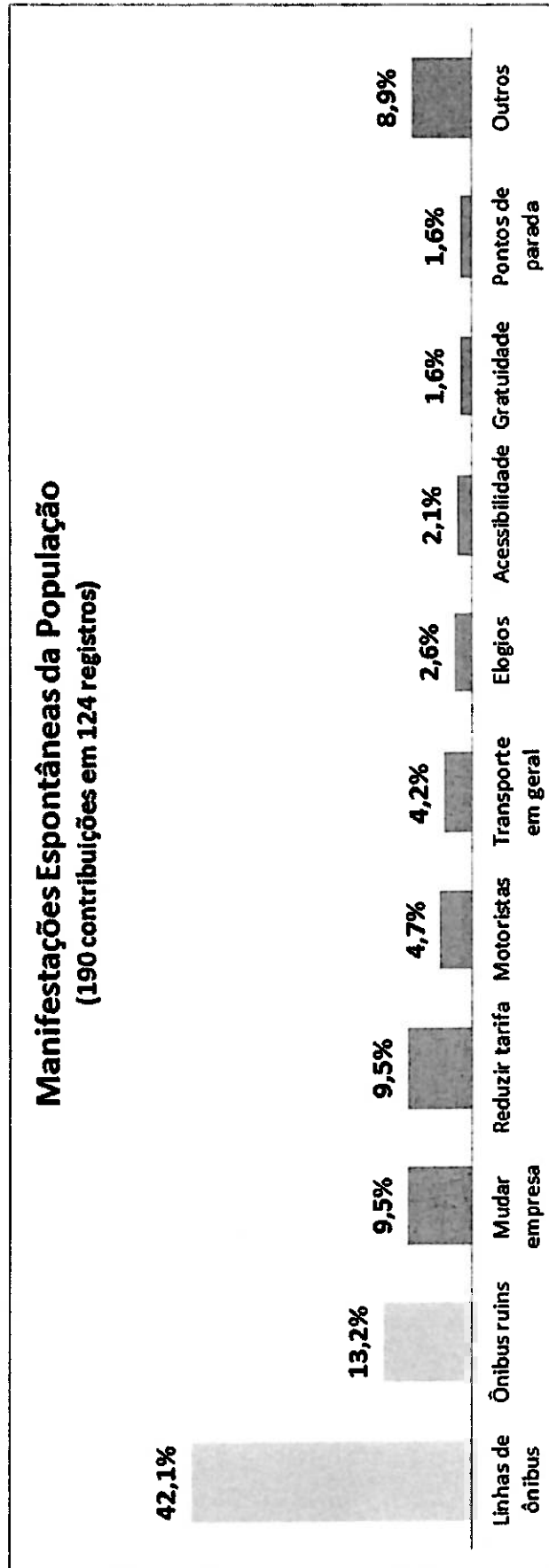
QUEM DEVE PAGAR AS GRATUIDADES

Você acha que cabe à Prefeitura arcar com as gratuidades?



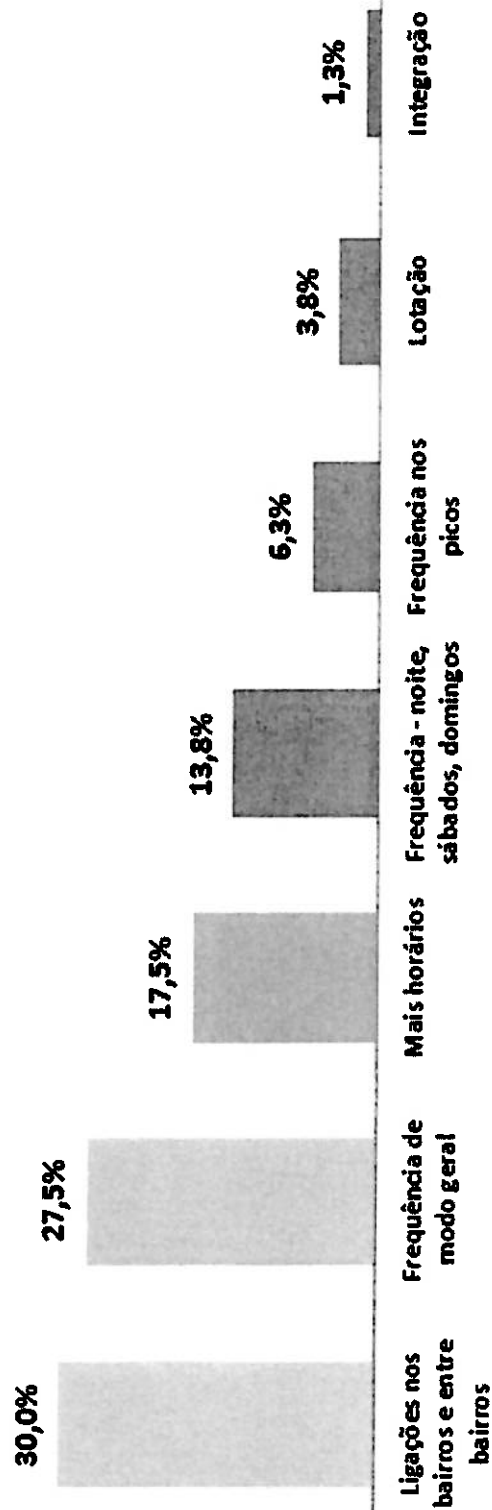
DETALHES – ESPONTÂNEAS

SÍNTESE DOS RESULTADOS – MANIFESTAÇÕES ESPONTÂNEAS



SÍNTESE DOS RESULTADOS – PROBLEMAS COM LINHAS DE ÔNIBUS

Manifestações sobre linhas de ônibus (80 manifestações)



Obrigado!



www.antp.org.br

contato@antp.org.br

Tel.: 11 3253 8095